



VLAAMSE GEMEENSCHAP - KONINKRIJK BELGIE

- Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap - Departement Onderwijs -

ECONOMISCHE HOGESCHOOL SINT-ALOYSIUS

Stormstraat 2, 1000 Brussel

Academiejaar 1994 - 1995

HOGER ONDERWIJS VAN HET LANGE TYPE STUDIEGEBIED HANDELSWETENSCHAPPEN EN BEDRIJFSKUNDE

Georganiseerd overeenkomstig de wet van 7 juli 1970 betreffende de algemene structuur van het hoger onderwijs, het decreet van 23 oktober 1991 betreffende de hogescholen in de Vlaamse Gemeenschap, het koninklijk besluit van 17 september 1934 tot vaststelling van de voorwaarden voor het toekennen van het diploma van licentiaat in de handelswetenschappen en het koninklijk besluit van 11 juli 1959 tot vaststelling van de toelatingsvoorwaarden tot de examens van kandidaat in de handelswetenschappen.

De examencommissie verklaart dat *Pottiers Sophie* geboren te *Hoortrijk* op *8 juni 1971*, met onderscheiding het eindexamen heeft afgelegd van de tweede cyclus van de studiën van licentiaat in de handelswetenschappen die twee studiejaar omvat.

Aangezien zij in het bezit is van een getuigschrift uitgereikt door de ECONOMISCHE HOGESCHOOL SINT-ALOYSIUS te Brussel de *5 juli 1994* waaruit blijkt dat zij *op voldoende wijze* over de volgende vakken : de wiskundige en toegepaste statistiek; de internationale economie en Europese economische integratie; het sociaal recht; de financiering; de Spaanse taal; de Franse taal; het fiscaal recht; en de vakken behorende tot de OPTIE MARKETING MANAGEMENT : het marketing management; het algemeen beleid en ondernemingsstrategie; de financiële planning en controle; het kwantitatief bedrijfsbeleid; het productie- en voorraadbeheer; de technieken van marketingonderzoek; het consumentengedrag; de marketing management informatiesystemen; het examen heeft afgelegd, van het eerste licentiaatsexamen in de handelswetenschappen;

Aangezien zij *met onderscheiding* over de volgende vakken : de econometrie; de wiskundige theorie van de financiële verrichtingen en verzekeringen; de geschiedenis van de economische en sociale leerstelsels; de openbare financiën; de internationale kapitaalmarkten en beurzen; de economie en samenleving; de financiële wetgeving; de Spaanse taal; de Franse taal; en de vakken behorende tot de OPTIE MARKETING MANAGEMENT : het reclamebeleid; het personeelsbeleid; het financieel beleid; de industriële marketing; de vennootschapsbelasting en fiscaal ondernemingsbeleid; het sales management; de internationale marketing; de dienstenmarketing; het examen heeft afgelegd, van het tweede licentiaatsexamen in de handelswetenschappen;
Dat het vereist aantal uren stage werd volbracht.

Dat zij een eindwerk heeft voorgedragen over : "*Luxemburg : een economische analyse van de wijnindustrie.*"

Ten blijke waarvan dit diploma wordt uitgereikt en de graad wordt verleend van

LICENTIAAT IN DE HANDELSWETENSCHAPPEN

De gediplomeerde,

Brussel, de *19 september 1995*

De voorzitter en de leden van de examencommissie,